



gijón

impulsa
Empresas



EPI
Gijón
Universidad de Oviedo



Facultad de Comercio, Turismo
y Ciencias Sociales Jovellanos
Universidad de Oviedo

UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA

PROGRAMA EVOLUCIONA

CAMPUS GIJÓN



¿Eres una persona EMPRENDEDORA?

Emprendedore@s Empresariales

Intraemprendedor@s

Emprendedor@s Sociales

LA COMPETENCIA EMPRENDEDORA ES SALIDA LABORAL

“la persona emprendedora CREA y DESARROLLA su propio puesto de trabajo”



Gijón

impulsa
Empresas



EPI
Nº110
Universidad de Oviedo



Facultad de Comercio, Turismo
y Ciencias Sociales Jovellanos
Universidad de Oviedo

UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA

Programa **EVOLUCIONA CAMPUS GIJÓN**

***DESARROLLO y ENTRENAMIENTO
PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS
CON INICIATIVA E IDEAS***



Gijón

impulsa
Empresas



EPI
Universidad de Oviedo



¿ Y Qué es el EVOLUCIONA CAMPUS?

El Programa **EVOLUCIONA CAMPUS GIJON** es un **Programa de Alto Rendimiento Emprendedor FLEXIBLE Y A MEDIDA PARA ESTUDIANTES.**

Promotor: **Asociación Asturias EMPREND@** ... Cuyos objetivos son:

- Fomentar el espíritu emprendedor entre la juventud
- Despertar/madurar vocaciones emprendedoras
- Impulsar los tres tipos principales de vocaciones emprendedoras

Emprendedores Empresariales

Intraemprendedores

Emprendedores Sociales

- Facilitar el desarrollo integral de las personas, líderes empresariales, sociales y profesionales del futuro

No es un concurso de emprendedores, ni un premio ni un curso ... es un proceso de ENTRENAMIENTO, desarrollo y seguimiento de las vocaciones emprendedoras



Reconocimientos

- PREMIO NACIONAL CECAP 2009/2010 A LA INNOVACIÓN FORMATIVA EN ESPAÑA.
- RECONOCIMIENTO COMO MEJOR PRÁCTICA EMPRENDEDORA POR EL CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS DE COMERCIO DE ESPAÑA.
- SELECCIONADO COMO EJEMPLO DE BUENAS PRÁCTICAS PARA LAS REDES INTERNACIONALES DE CIUDADES “ARCH ATLANTIC” Y CIDEU.
- PREMIO DE MARKETING DE ASTURIAS AL MARKETING NO LUCRATIVO.





Gijón

impulsa
Empresas



EPI
NOIIP
Universidad de Oviedo



Facultad de Comercio, Turismo
y Ciencias Sociales Jovellanos
Universidad de Oviedo

Estudiantes Participantes en el Programa

INTRAEMPREENDEDORES + EMPREENDEDORES CON POSIBLES IDEAS DE NEGOCIO

CONFERENCIAS ABIERTAS: ASISTENCIA LIBRE PARA TOD@S

COACHING INDIVIDUAL + SESIONES TÉCNICAS FORMATIVAS + APOYO Elearning: 30

30 estudiantes universitarios seleccionadas por sus ideas emprendedoras y/o por su potencial como intraemprendedores.

ESTUDIANTES CON INICIATIVA, CON INQUIETUDES, CON IDEAS, CON ACTITUD DE APRENDIZAJE, CON VOCACIÓN DE MEJORA, AGENTES DE CAMBIO.

PROGRAMA

- **Sesiones ABIERTAS:** conferencias periódicas de aspectos transversales clave a cargo de líderes profesionales y/o empresariales de prestigio.
- **Coaching personal** confidencial e individual, a la medida de cada alumn@ y su proyecto o idea de negocio con la asistencia de un tutor o “coach”.
- **Retos de desarrollo competencial:** Dinámicas de grupo, y experiencias de desarrollo personal/profesional para el entrenamiento de competencias emprendedoras.
- **Sesiones formativas técnicas** conducidas por un equipo de consultores/as especializados en técnicas de creación y gestión de empresas.
- **Formación complementaria eLearning:** asistencia abierta en la plataforma www.desarrolloformativo.com para seguir al ritmo personal en 6 meses.

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

COMPETENCIA 1. RESPONSABILIDAD

“Manifestar una voluntad decidida ante nuevas situaciones y proyectos, tomar conciencia de las consecuencias y actuar en consonancia.”

COMPETENCIA 2. CONFIANZA

“Aportar garantías que permitan generar un clima de respeto, comunicación abierta y tolerancia hacia errores, y faciliten el cumplimiento de lo acordado”

COMPETENCIA 3. ORIENTACIÓN A RESULTADOS

“Hacer rentable para la organización el propio trabajo; implica fijar prioridades, asumir retos y gestionar recursos para alcanzar y superar los objetivos establecidos”.

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

COMPETENCIA 4. GENERACIÓN DE VALOR

“Considerar, en el conjunto de decisiones encaminadas a la generación de valor, dos criterios interrelacionados: el criterio inmediato de coste / beneficio, y el criterio expectativa de retorno de inversión”

COMPETENCIA 5. INICIATIVA

“Actuar anticipándose a los acontecimientos y mejorar lo que hay, asumiendo riesgos para alcanzar objetivos, mejorando su propia capacidad de aportación de valor a la organización, y generando ideas viables de manera creativa en relación con clientes y procesos internos”.

COMPETENCIA 6. ORIENTACIÓN AL CLIENTE

“Detectar y satisfacer las necesidades actuales y futuras de los socios o clientes internos y externos y externos aportándoles valor de forma estable”.

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

COMPETENCIA 7. GESTIÓN DEL CAMBIO

“Estar en contacto e intercambio permanente con el mercado y el entorno de referencia, desarrollando relaciones en beneficio de la compañía, así como integrarse en nuevas situaciones o formas de hacer, manteniendo siempre una actitud de mejora continua”

COMPETENCIA 8. TRABAJO EN EQUIPO

“Cooperar con otras personas y unidades de la organización, así como posibles socios, aportando e influyendo, así como compartiendo información, para alcanzar objetivos comunes”.

COMPETENCIA 9. DESARROLLO DE PERSONAS

“Transmitir su conocimiento y experiencia a otros en su entorno, y ofrecerles oportunidades de mejora y desarrollo según sus necesidades y las de la organización”

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

COMPETENCIA 10. INTELIGENCIA EMOCIONAL

“Capacidad humana de sentir, entender, controlar y modificar estados emocionales en uno mismo y en los demás.”

COMPETENCIA 11. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN

“Prevenir, anticipadamente, lo que debe hacerse, de forma a conciliar los recursos disponibles con los objetivos y oportunidades de que se disponga.”

COMPETENCIA 12. MOTIVACIÓN Y AUTOMOTIVACIÓN

“Ejercer un nivel persistente y alto de esfuerzo hacia las metas organizacionales, condicionada por la habilidad del esfuerzo de satisfacer una necesidad individual y/o grupal.”

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

COMPETENCIA 13. LIDERAZGO

“Influir en otros y apoyarlos para que trabajen con entusiasmo en el logro de objetivos comunes. Se entiende como la capacidad de tomar la iniciativa, gestionar, convocar, promover, incentivar, motivar y evaluar a un grupo o equipo.”

COMPETENCIA 14. COMUNICACIÓN

“Hacer uso de un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización; o bien, influir en las opiniones, aptitudes y conductas de con el fin de que se cumplan mejor y más rápidamente los objetivos.”

COMPETENCIA 15. HABILIDAD COMERCIAL

“Adecuar el argumentario de ventas del proyecto, producto o servicio al target del cliente a quien se enfoca su venta.”



Promotores

EVOLUCIONA CAMPUS



Gijón

impulsa
Empresas



EPI
Universidad de Oviedo



Facultad de Comercio, Turismo
y Ciencias Sociales Jovellanos
Universidad de Oviedo

GIJÓN Impulsa Empresas – Ayto de Gijón

Asociación Asturias Emprenda

Universidad de Oviedo

Escuela Politécnica de Ingeniería

Facultad de Comercio, Turismo y C. Sociales Jovellanos



Programa EVOLUCIONA CAMPUS

Inscripciones para participar:

1. Cumplimenta formulario de inscripción
2. Envía formulario y doc complementaria (por ej resumen de tu proyecto o idea, CV, etc) al mail clinic@asturiasemprenda.org



Gijón

impulsa
Empresas



EPI
Universidad de Oviedo



Facultad de Comercio, Turismo
y Ciencias Sociales Jovellanos
Universidad de Oviedo

ASOCIACIÓN ASTURIAS EMPRENDA



www.asturiasemprenda.org



clinic@asturiasemprenda.org



[@ClinicEmprenda](https://twitter.com/ClinicEmprenda)



Gijón

impulsa
Empresas



EPI
Nº110
Universidad de Oviedo



Facultad de Comercio, Turismo
y Ciencias Sociales Jovellanos
Universidad de Oviedo